Федеральное государственное образовательное бюджетное

учреждение высшего образования

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

(Финансовый университет)

Институт открытого образования

Кафедра маркетинга

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)

проведения учебной практики

Студента (-ки) курса учебной группы

(номер) (номер)

(фамилия, имя, отчество)

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент

Образовательная программа «Маркетинг»

Место прохождения практики

(наименование профильной организации)

Срок практики с «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Этапы практики по выполнению программы практики и индивидуального задания | Продолжительность  каждого этапа практики  (количество дней) |
| 1 | 2 | 3 |
| Организационно-подготовительный этап | | |
| 1. | Обязательный инструктаж по охране труда, инструктаж по технике безопасности, пожарной безопасности; ознакомление с правилами внутреннего распорядка на базе прохождения практики; изучение нормативного обеспечения базы практики. |  |
| Основной этап | | |
| 1. | Ознакомление с теоретическими аспектами маркетинговой деятельности ООО «\_\_\_». |  |
| 2. | Ознакомление с особенностями работы с заказчиками ООО «\_\_\_\_\_\_». |  |
| 3. | Ознакомление с основными видами отчетности ООО «\_\_\_». |  |
| 4. | Ознакомление с ключевыми электронными ресурсами и программным обеспечением ООО «\_\_\_». |  |
| Заключительный этап | | |
| 1. | Подготовка и представление отчетной документации по учебной практике. Защита отчета по учебной практике. |  |

Руководитель практики от

Кафедры маркетинга

Факультета «Высшая школа управления» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (инициалы, фамилия)

Руководитель практики от

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование профильной организации) (подпись) (инициалы, фамилия)